|  |  |
| --- | --- |
| **Pressemitteilung** | 04.07.2022 |
| EMV 2023: Call for Workshops ist gestartet  | Vineeta ManglaniTel. +49 711 61946-297Vineeta.Manglani@mesago.com[e-emv.com](https://www.mesago.de/de/EMV/home.htm) |

**In Vorbereitung für die nächstjährige Veranstaltung sind Experten aus dem Bereich elektromagnetische Verträglichkeit dazu eingeladen, das Workshop-Programm der EMV 2023, die vom 28.-30.03.2023 in Stuttgart stattfindet, mitzugestalten.**

Vertretern aus Industrie und Wissenschaft ist es ab sofort möglich ihre Workshop-Vorschläge einzureichen, um ihr Fachwissen auf Europa’s bedeutendster Veranstaltung für elektromagnetische Verträglichkeit einem hochqualifizierten und interessierten Publikum nahezubringen. Abstract-Einreichungen sind bis zum 12.09.2022 möglich.

Beitragsvorschläge mit anwendungsbezogenen Themen aus allen Bereichen der EMV aber auch Grundlagen, die sich an Neu- und Quereinsteiger richten, werden gerne entgegengenommen.

**Themenfelder der EMV 2023**

Für die EMV 2023 hat das Komitee folgende Themenbereiche festgelegt, zu denen Vorschläge eingereicht werden können:

* Themengruppe A: EMV-Grundlagen, EMV-gerechtes Design, Störschutzmaßnahmen für System und Komponenten
* Themengruppe B: EMV und Sicherheit, Standards, Gesetze und Vorschriften, Versicherungs- und Haftungsfrage, Zulassung, Akkreditierung und Zertifizierung
* Themengruppe C: EMV-Messverfahren, Validierung, Simulation
* Themengruppe D: EMV-Aspekte in speziellen technisch-technologischen Bereichen

Das Komitee ist besonders an Beiträgen mit den Schwerpunkten Funk, Simulation und EMVU interessiert.

Das Thema Funk ist im Rahmen eines praxisorientierten Workshops, der als grundlegende Beratung dient und den Bezug zu HF-Grundlagen herstellt, von Interesse.

Virtuelle Validierung über Simulation gehört heute zum industriellen Entwicklungsprozess und ist begleitend notwendig. Aus diesem Grund sind Workshops mit Fokus auf mehrere Tools wünschenswert.

Im Bereich RenewableEnergy, Ladestationen und Personenschutz ist EMVU ein aktuelles und wichtiges Themenfeld. Der Fokus sollte dabei auf Niederfrequenzen liegen.

**Prüfung durch Expertengremium**

Die eingereichten Beiträge werden durch das von Herrn Detlef Hoffmann (Webasto Roof & Components SE) geleitete Komitee geprüft. Im Oktober 2022 wird aus den Einreichungen ausgewählt und ein umfassendes Workshop-Programm zusammengestellt.

Die Einreichungsbedingungen sowie das Einreichungsportal sind unter: [e-emv.com/callforworkshops](http://www.e-emv.com/callforworkshops) abrufbar.

**Über Mesago Messe Frankfurt**

Mesago mit Sitz in Stuttgart wurde 1982 gegründet und ist Veranstalter fokussierter Messen, Kongresse und Seminare mit Schwerpunkt auf Technologie. Das Unternehmen gehört zur Messe Frankfurt Group. Mesago agiert international, messeplatzunabhängig und veranstaltet pro Jahr mit rund 150 Mitarbeitenden Messen und Kongresse für mehr als 3.300 Aussteller und über 110.000 Fachbesucher, Kongressteilnehmer und Referenten. Zahlreiche Verbände, Verlage, wissenschaftliche Institute und Universitäten sind als ideeller Träger, Mitveranstalter und Partner aufs Engste mit Mesago-Veranstaltungen verbunden. ([mesago.de](https://www.mesago.de/))

**Hintergrundinformationen Messe Frankfurt**

Die Unternehmensgruppe Messe Frankfurt gehört zu den weltweit führenden Messe-, Kongress- und Eventveranstaltern mit eigenem Gelände. Rund 2.200 Mitarbeitende im Stammhaus in Frankfurt am Main und in 28 Tochtergesellschaften organisieren Veranstaltungen weltweit. Der Jahresumsatz 2021 betrug rund 154 Millionen Euro und war pandemiebedingt zum zweiten Mal in Folge deutlich geringer, nachdem 2019 noch mit einem Konzernumsatz von 736 Millionen Euro abgeschlossen werden konnte. Die Geschäftsinteressen unserer Kund\*innen unterstützen wir effizient im Rahmen unserer Geschäftsfelder „Fairs & Events“, „Locations“ und „Services“. Nachhaltiges Handeln ist eine zentrale Säule in unserer Unternehmensstrategie und definiert sich in einer Balance zwischen ökologischem und ökonomischem Handeln, sozialer Verantwortung und Vielfalt. Eine weitere Stärke der Messe Frankfurt ist ihr leistungsstarkes globales Vertriebsnetz, das engmaschig rund 180 Länder in allen Weltregionen abdeckt. Unser umfassendes Dienstleistungsangebot – onsite und online – gewährleistet Kund\*innen weltweit eine gleichbleibend hohe Qualität und Flexibilität bei der Planung, Organisation und Durchführung ihrer Veranstaltung. Mittels digitaler Expertise entwickeln wir neue Geschäftsmodelle. Die Servicepalette reicht von der Geländevermietung über Messebau und Marketingdienstleistungen bis hin zu Personaldienstleistungen und Gastronomie.

Hauptsitz des Unternehmens ist Frankfurt am Main. Anteilseigner sind die Stadt Frankfurt mit 60 Prozent und das Land Hessen mit 40 Prozent.

Weitere Informationen: [www.messefrankfurt.com](http://www.messefrankfurt.com)